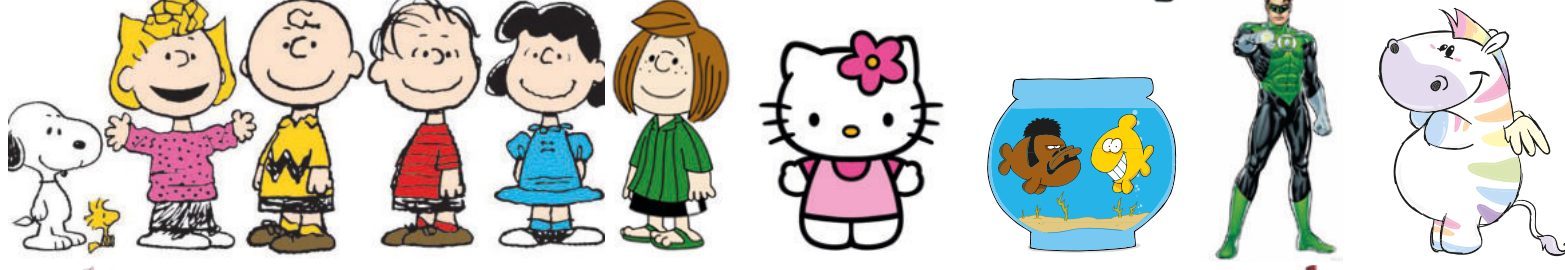


UNITEDLABELS AG



6-MONATSBERICHT
2020



Ein guter Charakter zahlt sich aus!



PETER BODER
CEO

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

Die **UNITEDLABELS AG** hat in den ersten sechs Monaten 2020 einen Konzernumsatz von € 5,6 Mio. (Vj. € 7,0 Mio.) erzielt.

Grund für den Umsatzrückgang war die planmäßige Terminierung von Großkundenlieferungen nach dem Stichtag sowie vereinzelte Lieferverschiebungen auf Folgequartale aufgrund der Corona-Pandemie. Auftragsstornierungen sind nicht erfolgt.

Das Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) betrug € 0,7 Mio. (Vj. € 1,1 Mio.), das EBIT € 0,6 Mio. (Vj. € 1,0 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss € 0,4 Mio. (Vj. € 0,6 Mio.).

Alle operativen Tochtergesellschaften haben in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres ein positives Halbjahresergebnis erzielt.

Die Umsatz- und Ergebniszahlen beziehen sich auf das fortgeführte Geschäft nach Schließung der spanischen Tochtergesellschaft im Dezember 2019.

Der operative Cash Flow erhöhte sich auf € 1,1 Mio. (Vj. € 0,1).

Der Auftragsbestand zum Stichtag 30.06.2020 stieg um 16% auf € 8,2 Mio. (Vj. € 7,1 Mio.). Dies ist das Ergebnis verstärkter Akquisitionen von Aufträgen bei Handelspartnern, deren Abverkäufe von der Coronavirus-Pandemie weniger betroffen sind. Allerdings sind ebenfalls coronabedingt zahlreiche Aufträge zum Stichtag noch nicht eingegangen. Die Gesellschaft rechnet mit dem Ergebnis ausstehender Ausschreibungen in den nächsten Wochen.

Die Gesellschaft beobachtet sehr genau die Auswirkungen der Coronavirus-Pandemie und hat entsprechende Maßnahmen in den verschiedenen Unternehmensbereichen eingeleitet.

Nach aktueller vorsichtiger Einschätzung geht die Gesellschaft für das laufende Geschäftsjahr 2020 weiterhin von einem Wachstum in Umsatz und Ertrag aus. Allerdings kann aufgrund der anhaltenden gravierenden Unsicherheiten auf Beschaffungs- und Vertriebsseite derzeit keine genauere Prognose erstellt werden.

Die für Juli geplante diesjährige Hauptversammlung wird nun am 23. Oktober 2020 online stattfinden.

Unser Dank gilt allen Geschäftspartnern und vor allen Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in uns.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'P. Boder'.

Peter Boder
CEO

Kennzahlen 6-Monatsbericht (T€)	6M 2020	6M 2019
Umsatz	5.633	6.988
EBITDA*	700	1.096
EBIT	556	960
Ergebnis vor Ertragssteuern	374	640
Periodenüberschuss / -fehlbetrag	373	639
Schlusskurs (€)	1,54	2,31
Marktkapitalisierung zum Schlusskurs	10.672	16.008
Nettoergebnis je Aktie (€)	0,05	0,09
Mitarbeiter (im Durchschnitt)	31	43
Mitarbeiter (Stichtag)	35	41
Umsatz / Mitarbeiter	182	163

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte
Fortgeführter Geschäftsbereich



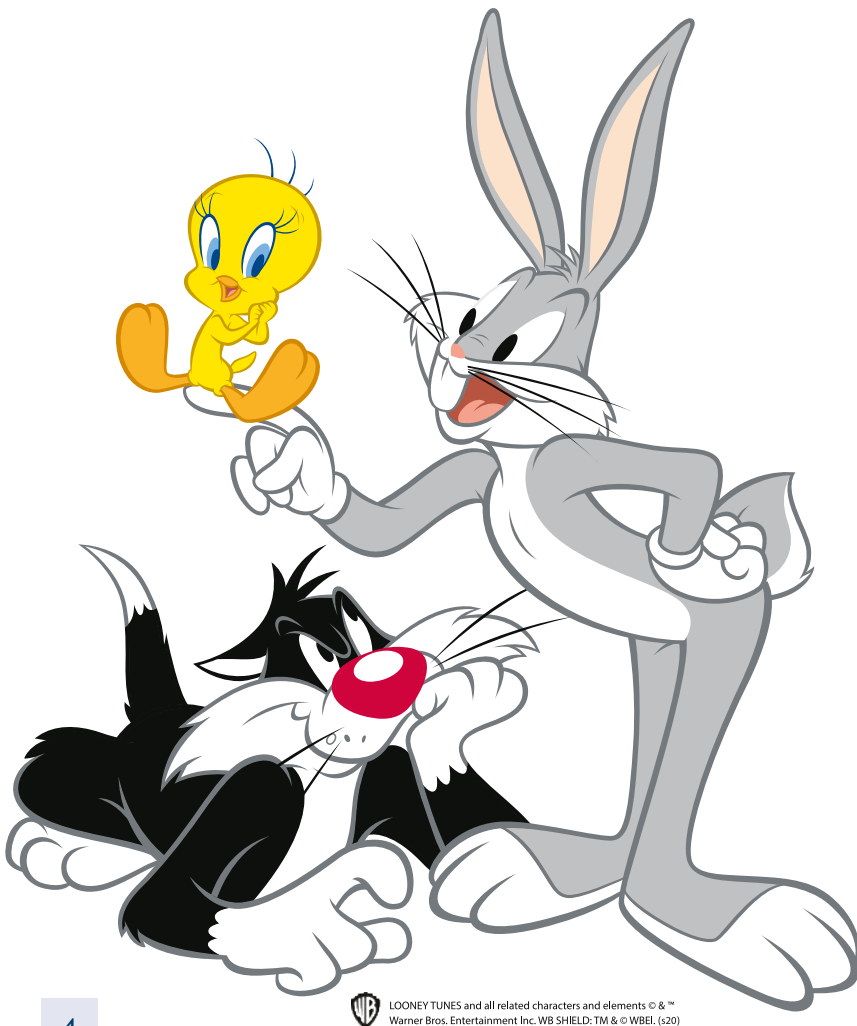
Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernhalbjahresabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht, einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernhalbjahresabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in der Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich zum letzten Konzernabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Konzernhalbjahresabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Konzernabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



Geschäftsverlauf in den ersten 6 Monaten 2020

Der Konzernumsatz betrug in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres € 5,6 Mio. (Vj. € 7,0 Mio.). Dabei reduzierte sich der Umsatz im Großkundensegment um T€ 602 während die Erlöse im Fachhandel um T€ 752 im Vergleich zum Vorjahr sanken. Grund für den Umsatzrückgang war die planmäßige Terminierung von Großkundenlieferungen nach dem Stichtag sowie vereinzelt Lieferverschiebungen auf Folgequartale aufgrund der Coronavirus-Pandemie. Auftragsstornierungen sind nicht erfolgt. Insgesamt sind verstärkt Aufträge bei Handelspartnern akquiriert worden, deren Abverkäufe von der Coronavirus-Pandemie weniger betroffen sind. Allerdings sind ebenfalls coronabedingt zahlreiche Aufträge zum Stichtag noch nicht eingegangen. Die Gesellschaft rechnet mit dem Ergebnis ausstehender Ausschreibungen in den nächsten Wochen.

Das Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) betrug € 0,7 Mio. (Vj. € 1,1 Mio.), das EBIT € 0,6 Mio. (Vj. € 1,0 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss € 0,4 Mio. (Vj. € 0,6 Mio.).

Dabei haben alle operativen Tochtergesellschaften ein positives Halbjahresergebnis erzielt.

Der operative Cash Flow betrug € 1,1 Mio. gegenüber € 0,1 Mio. im gleichen Vorjahreszeitraum.

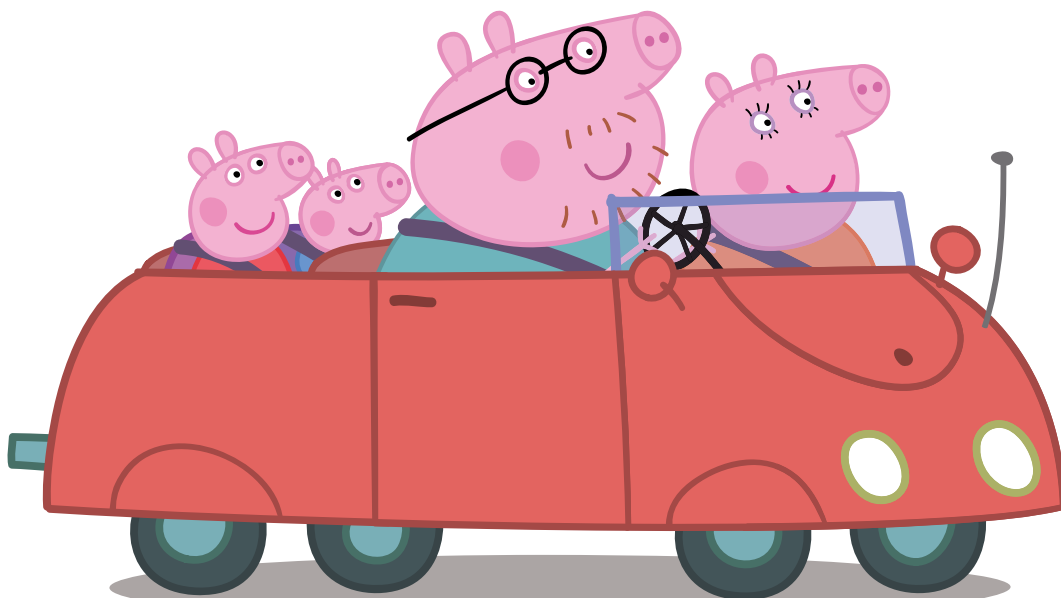
Das Segmentergebnis im Großkundengeschäft sank um € 0,5 Mio. auf € 1,9 Mio. (Vj. € 2,4 Mio.) aufgrund der verzögerten Auslieferungen.

Das Ergebnis im Fachhandelssegment betrug € 0,2 Mio. (Vj. € 0,6 Mio.) bedingt durch stark reduzierte Auslieferungen mit Beginn der Gesundheitsmaßnahmen in Deutschland aufgrund der Coronavirus-Pandemie.

Die allgemeinen Verwaltungsaufwendungen waren mit T€ 1.717 (Vj. T€ 2.288) deutlich unter Vorjahresniveau als Ergebnis weiterer Kostensenkungen.

Alle Umsatz- und Ergebniszahlen beziehen sich auf das fortgeführte Geschäft nach Schließung der spanischen Tochtergesellschaft im Dezember 2019.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:



Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

Fortgeführter Geschäftsbereich (nicht geprüft)

30.06.2020

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	594	5.040	0	5.634
Segmentaufwendungen	-373	-3.169	0	-3.543
Segmentertröge	220	1.871	0	2.091
Abschreibungen				-144
Personalaufwand				-846
Sonstige betriebliche Erträge				192
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-737
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-182
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				374
Ertragssteuern				-1
Konzernertrag				373
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	1,2	7,6	6,6	15,4
Segmentschulden (in Mio. €)	1,3	10,5	3,0	14,7

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	2020	2019	Summe Vermögenswerte	2020	2019
D / A / CH	5.048	6.235	D / A / CH	5.128	5.382
Andere Länder	586	753	Andere Länder	3.058	3.058
Konzern	5.634	6.988	Konzern	8.186	8.440

30.06.2019

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	1.346	5.642	0	6.988
Segmentaufwendungen	-782	-3.277	0	-4.059
Segmentrohergebnis	564	2.365	0	2.929
Abschreibungen				-136
Personalaufwand				-1.049
Sonstige betriebliche Erträge				122
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-906
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-320
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				640
Ertragssteuern				-1
Konzernüberschuss				639
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	2,1	9,2	5,3	16,6
Segmentsschulden (in Mio. €)	2,5	10,6	7,5	20,6

Vermögenslage

Das Sachanlagenvermögen reduzierte sich gegenüber dem 31.12.2019 um T€ 64.

Die Vorräte reduzierten sich stichtagsbezogen im Vergleich zum 31.12.2019 leicht um T€ 60 auf T€ 1.694. Dabei gibt es wesentliche Vorratsbestände in der deutschen Muttergesellschaft (T€ 1.667).

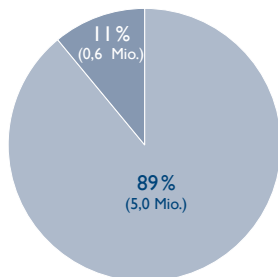
Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beliefen sich unverändert auf € 1,4 Mio.

Die Eigenkapitalquote stieg zum 30. Juni 2020 im Konzern auf 4,3% (31.12.2019: 1,8%). In der Muttergesellschaft stieg die Eigenkapitalquote auf 21% (31.12.2019: 19,5%). Der Buchwert pro Aktie im Konzern betrug € 0,09.

Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 5,8% und die Schulden zu 4,5%.

Während die Pensionsrückstellung planmäßig erhöht wurde, verringerten sich die langfristigen Finanzschulden ebenfalls planmäßig. Die kurzfristigen Schulden reduzierten sich im Vergleich zum 31.12.2019 um T€ 194.

UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 6 MONATEN 2020 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



- Großkunden
- Fachhandel

Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält zum Stichtag 30.06.2020 unverändert 35,3 % der Anteile an der **UNITEDLABELS AG** sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS AG**. Die empfangenen Leistungen betragen in den ersten sechs Monaten 2020 T€ 39 (Vj. T€ 39). Unverändert besteht ein Pachtvertrag mit der Facility Management Münster GmbH über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen. Herr Boder selber hat dem United Labels Konzern zwei Darlehen zur Verfügung gestellt. Zum Stichtag betrug die Inanspruchnahme insgesamt T€ 338. Herr Boder vermietet zudem das Gebäude in der Gildenstr. 6 an die **UNITEDLABELS AG**. In den ersten sechs Monaten entstanden diesbezüglich Kosten in Höhe von T€ 96 (Vj. T€ 96).

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt Ausleihungen an Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 0 (Vj. T€ 0) und kurzfristige Forderungen in Höhe von T€ 3.572 (Vj. T€ 4.961). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag 35 Mitarbeiter (Vj. 41). Der Umsatz pro Mitarbeiter erhöhte sich im ersten Halbjahr leicht auf T€ 182 (Vj. T€ 163)

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die nach Abschluss des Quartals eingetreten sind, lagen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. Juni 2020 eine Gesamtzahl von 6,93 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30. Juni 2020 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, Vorstand, hielt 35,3 % der Aktien.

Zum 30. Juni 2020 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 117 i.V.m. § 115 Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Ausblick

Die Geschäfte im deutschen Großkundenbereich werden auch im Geschäftsjahr 2020 den Großteil der Umsätze der **UNITEDLABELS AG** ausmachen. Hier sieht die Gesellschaft das größte Wachstums- und Ergebnispotential. An Bedeutung zunehmen wird der Vertrieb der Produkte direkt an Endkunden über die Online-Plattformen der Elfen Service GmbH.

Damit sich die **UNITEDLABELS AG** auf dem deutschen und europäischen Markt positionieren und Marktanteile ausbauen kann, liegt der Fokus nach wie vor auf qualitativ hochwertigen und sicheren Markenprodukten aus dem Bereich Media/Entertainment, die vom Markt nachgefragt werden.

Um das Risiko weitestgehend zu streuen und sich ergebende Chancen zu nutzen, setzt **UNITEDLABELS** auf die Gewinnung weiterer umsatzstarker Handelspartner sowie die Sicherung und den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen. Die geographischen Schwerpunkte liegen auf Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux, Großbritannien und Osteuropa. Für die **UNITEDLABELS AG** steht allerdings die deutliche Verbesserung des Deutschlandgeschäftes im Mittelpunkt. Dafür wurden neue Markenrechte erworben und der Großkundenvertrieb intensiviert. Eine Umsatzausweitung in Deutschland bleibt entscheidend für eine Ergebnisverbesserung der Gesellschaft. Je nach Dauer und Ausmaß kann sich die Corona-Virus-Pandemie auf die geplanten Umsätze und Ergebnisse auswirken. Neben Risiken auf der Umsatzseite sind Störungen in der Lieferkette nicht auszuschließen falls es zu einer zweiten Pandemie-Welle kommen sollte. Ein erhöhtes Forderungsausfallrisiko sehen wir nur in einem sehr begrenzten Rahmen, da der Großteil der Forderungen warenkreditversichert oder im Factoring ist.

Darüber hinaus erwarten wir auch keine überhöhten Vorratsrisiken, da der Großteil der Ware auftragsbezogen bestellt wird.

Aufgrund der aktuell guten Auftragsituation erwarten wir insgesamt, dass die **UNITEDLABELS AG** von der Coronavirus-Pandemie in geringerem Umfang betroffen sein wird, als andere Unternehmen der Branche.

Nach aktueller vorsichtiger Einschätzung geht die Gesellschaft für das laufende Geschäftsjahr 2020 von einem Wachstum in Umsatz und Ertrag aus. Allerdings kann aufgrund der weiterhin bestehenden gravierenden Unsicherheiten derzeit keine genauere Prognose erstellt werden.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2020

Fortgeführter Geschäftsbereich (nicht geprüft)

	01.01.2020 30.06.2020		01.01.2019 30.06.2019		01.04.2020 30.06.2020		01.04.2019 30.06.2019	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Umsatzerlöse	5.633.172,10	100,0%	6.987.361,17	100,0%	2.194.370,14	100,0%	2.690.441,20	100,0%
Materialaufwand	-3.456.149,10	-61,4%	-3.956.166,52	-56,6%	-1.375.634,98	-62,7%	-1.593.781,86	-59,2%
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-86.455,01	-1,5%	-102.400,99	-1,5%	-27.858,47	-1,3%	-69.698,01	-2,6%
	2.090.567,99	37,1%	2.928.793,66	41,9%	790.876,69	36,0%	1.026.961,33	38,2%
Sonstige betriebliche Erträge	191.764,38	3,4%	122.124,85	1,7%	126.571,61	5,8%	84.146,37	3,1%
Personalaufwand	-845.656,17	-15,0%	-1.048.948,22	-15,0%	-407.496,64	-18,6%	-531.533,90	-19,8%
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-144.115,95	-2,6%	-135.867,56	-1,9%	-72.142,14	-3,3%	-11.650,65	-0,4%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-736.938,71	-13,1%	-905.927,01	-13,0%	-306.217,93	-14,0%	-312.800,93	-11,6%
Ergebnis der operativen Tätigkeit	555.621,54	9,9%	960.175,73	13,7%	131.591,59	6,0%	255.122,22	9,5%
Finanzierungserträge	54,53	0,0%	321,99	0,0%	10,00	0,0%	53,00	0,0%
Finanzierungsaufwendungen	-181.800,14	-3,2%	-320.157,79	-4,6%	-82.051,40	-3,7%	-165.921,98	-6,2%
Finanzergebnis	-181.745,61	-3,2%	-319.835,80	-4,6%	-82.041,40	-3,7%	-165.868,98	-6,2%
Ergebnis vor Ertragsteuern	373.875,93	6,6%	640.339,93	9,2%	49.550,19	2,3%	89.253,24	3,3%
Ertragssteuern	-572,32	0,0%	-1.431,32	0,0%	-512,66	0,0%	46.240,54	1,7%
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	373.303,61	6,6%	638.908,61	9,1%	49.037,53	2,2%	135.493,77	5,0%
Auf Anteilseigner entfallendes Ergebnis	373.335,44	6,6%	638.942,63	9,1%	49.037,53	2,2%	135.493,77	5,0%
Auf Minderheitsgesellschafter entfallender Fehlbetrag	-31,84	0,0%	-34,02	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):								
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse								
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Zu reklassifizierende Ergebnisse								
Währungsumrechnung	14.367,44	0,1%	15,80	0,0%	-3.855,38	-0,2%	15,80	0,0%
Summe sonstiges Ergebnis	14.367,44	0,1%	15,80	0,0%	-3.855,38	-0,2%	15,80	0,0%
Konzerngesamtergebnis	387.671,05	6,9%	638.924,41	9,1%	45.182,15	2,1%	135.509,57	5,0%
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	387.702,89	6,9%	638.958,43	9,1%	45.182,15	2,1%	135.509,57	5,0%
Auf Minderheitsgesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	-31,84	0,0%	-34,02	0,0%	-31,84	0,0%	-34,02	0,0%

Konzernergebnis (lt. GUV) je Aktie

unverwässert	+0,05 €	+0,09 €	+0,01 €	+0,02 €
verwässert	+0,05 €	+0,09 €	+0,01 €	+0,02 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück
verwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernkapitalflussrechnung

Fortgeführter Geschäftsbereich (nicht geprüft)

	30.06.2020	30.06.2019
	T€	T€
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	373	639
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	182	320
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	86	102
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	35	9
Abschreibungen auf Sachanlagen	109	127
Veränderung der Rückstellungen	47	33
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	1	652
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-279	-932
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	566	-804
Zahlungen für Ertragssteuern	0	0
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.120	145
Einzahlungen aus Abgängen von Sachanlagen	3	0
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-39	-65
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-36	-65
Abfluss / Zufluss aus Bankkrediten und Krediten von Dritten	-573	320
Abfluss / Zufluss aus sonstigen Darlehen	-284	-351
Tilgung von Finanzkrediten	-142	-142
erhaltene Zinsen	0	0
gezahlte Zinsen	-182	-225
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-1.182	-398
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-98	-318
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	393	720
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	295	403
Brutto Finanzschulden	5.635	6.161
Netto Finanzschulden	5.339	5.758
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	295	403

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2020

Fortgeführter Geschäftsbereich (nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte	30.06.2020 €	31.12.2019 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	3.690.455,23	3.824.421,43
Immaterielle Vermögenswerte	4.496.134,01	4.425.872,31
Sonstige Vermögenswerte	2.094.787,92	2.094.787,92
Latente Steuern	1.162.188,10	1.162.188,10
	11.443.565,26	11.507.269,76
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	1.694.283,74	1.754.096,92
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.428.094,15	1.367.241,84
Sonstige Vermögenswerte	550.450,09	733.284,41
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	295.389,89	392.950,33
	3.968.217,86	4.247.573,50
Summe Vermögenswerte	15.411.783,12	15.754.843,26

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2020

Fortgeführter Geschäftsbereich (nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.06.2020 €	31.12.2019 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.930.000,00	6.930.000,00
Kapitalrücklage	2.058.267,41	2.058.267,41
Gewinnrücklagen	661.230,16	661.230,16
Währungsumrechnung	-555.453,20	-569.820,64
Konzernbilanzergebnis	-8.444.830,86	-8.818.166,22
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	649.213,51	261.510,71
Nicht beherrschende Anteile	17.679,45	17.711,29
Summe Eigenkapital	666.892,96	279.222,00
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	2.624.412,70	2.576.561,00
Finanzschulden	6.574.873,08	6.999.355,23
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	0,00	160.069,74
Latente Steuerschulden	1.100,06	1.100,06
	9.200.385,84	9.737.086,03
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	9.376,85	10.138,75
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	33.793,59	46.095,73
Finanzschulden	323.495,30	908.504,18
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	5.177.838,58	4.773.796,57
	5.544.504,32	5.738.535,22
Summe Schulden	14.744.890,16	15.475.621,25
Summe Eigenkapital und Schulden	15.411.783,12	15.754.843,26

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

Fortgeführter Geschäftsbereich (nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Kumuliertes Konzerner- gebnis T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Eigenkapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 1.1.2018	6.300	0	1.508	-5.537	-570	1.701	-575	1.126
Ausgabe neuer Aktien (Kapitalerhöhung)	630	0	0	646	0	1.276	0	1.276
Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen ohne Kontrollwechsel	0	0	-596	0	0	-596	596	0
Konzernergebnis 2018	0	0	0	580	0	580	-3	577
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	67	0	0	67	0	67
Latente Steuern	0	0	-21	0	0	-21	0	-21
Gesamtergebnis 2018	0	0	46	580	0	626	-3	623
Stand 31.12.2018	6.930	0	958	-4.311	-570	3.007	18	3.025
Stand 01.01.2019	6.930	0	958	-4.311	-570	3.007	18	3.025
Konzernergebnis Q II 2019	0	0	0	370	0	370	0	370
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis Periode	0	0	0	370	0	370	0	370
Stand 30.06.2019	6.930	0	958	-3.941	-570	3.377	18	3.395
Transaktionen mit Gesellschaftern								
Darlehnsverzicht	0	2.058	0	0	0	2.058	0	2.058
Konzernergebnis 2019	0	0	0	-4.507	0	-4.507	0	-4.507
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	-437	0	0	-437	0	-437
Latente Steuern	0	0	140	0	0	140	0	140
Gesamtergebnis 2019	0	2.058	-297	-4.507	0	-4.804	-3	-2.745
Stand 31.12.2019	6.930	2.058	661	-8.818	-570	262	18	279
Stand 01.01.2020	6.930	2.058	661	-8.818	-570	262	17,71	279
Transaktionen mit Gesellschaftern								
Konzernergebnis Q II 2020	0	0	0	373	0	373	0	373
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	14	14	0	14
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	0	0	0	0	0	0
Latente Steuern	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis Periode	0	0	0	373	14	388	0	388
Stand 30.06.2020	6.930	2.058	661	-8.445	-555	650	18	667



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3221-0
fax: +49 (0) 251 - 3221-999
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



UNITEDLABELS Comicware Ltd.

Unit 1B, 11/F
Trans Asia Centre
18 Kin Hong Street
Kwai Chung
N.T. Hongkong
info-hk@unitedlabels.com



Elfen Service GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3221-626
fax: +49 (0) 251 - 3221-852
info@elfen.de



House of Trends europe GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3221-0
fax: +49 (0) 251 - 3221-999
info@houseoftrends.com



Open Mark United Labels GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3221-0
fax: +49 (0) 251 - 3221-999

FINANZKALENDER 2020

23. Oktober 2020
Hauptversammlung

November 2020
Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

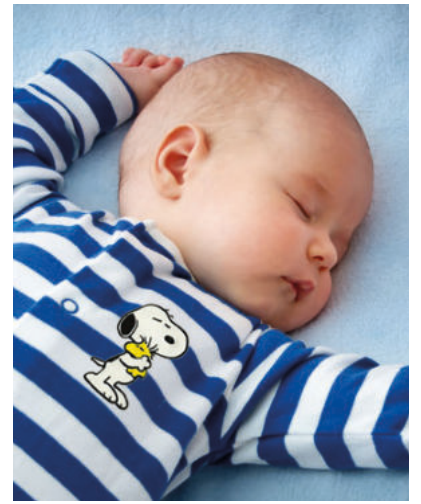
November 2020
Investoren-Meeting

Für Fragen zu **UNITEDLABELS**
und zur Finanzkommunikation stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon:
+49 (0) 251 - 3221-0

Telefax:
+49 (0) 251 - 3221-999

E-Mail:
investorrelations@unitedlabels.com



UNITED LABELS

UNITEDLABELS AG
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3221-0
fax: +49 (0) 251 - 3221-999
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com

