3-MONATSBERICHT 2026
UNITEDLABELS AG

UNITED LABELS

„WIR MACHEN AUS MILLIONEN FANS MILLIONEN KUNDEN“

„WE TURN MILLIONS OF FANS INTO MILLIONS OF CUSTOMERS”

BRIEF AN DIE AKTIONÄRE

Peter Boder
Vorstand

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

im Verlauf der ersten drei Monate des Geschäftsjahres 2026 erzielte die **UNITED**LABELS AG einen Konzernumsatz von € 4,0 Mio. (Vj. € 4,2 Mio.). Der leichte Umsatzrückgang resultierte aus der Verteilung von Kundenaktionen vor und nach dem Stichtag.

Das Konzernergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) lag bei € 0,3 Mio. (Vj: € 0,4 Mio.) Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug € 0,2 Mio. (Vj: € 0,3 Mio.), der Konzernperiodenüberschuss lag im ersten Quartal 2026 bei € 0,2 Mio. (Vj: € 0,2 Mio.), was einer Umsatzrendite von 4,0 % entspricht.

Der leicht rückläufige Umsatz im ersten Quartal lässt keine Rückschlüsse auf das Gesamtjahr zu. Ungeachtet der Auftragsverschiebungen erwartet das Unternehmen nach wie vor ein Wachstum beim Umsatz und Ertrag im Gesamtjahr 2026.

Das Online-Geschäft der Elfen Service GmbH entwickelte sich besonders erfreulich, indem es seinen Umsatz in diesem Zeitraum um 54 % steigerte.

Der Auftragsbestand betrug zum Stichtag 31.03.2026 € 10,0 Mio.

Unser Fokus liegt nach wie vor auf dem Bereich Großkunden und E-Commerce. Zudem bieten wir ausgewählten Unternehmen im B2B- und B2C-Sektor vielseitige Logistikdienstleistungen an. Hierbei setzen wir unser modernes Logistikzentrum gezielt ein, um eine höhere Kapazitätsauslastung und somit zusätzliche Einnahmen zu erzielen.

Wir möchten uns bei allen Geschäftspartnern bedanken, insbesondere bei Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für das entgegengebrachte Vertrauen.

Peter Boder
CEO

Kennzahlen 3-Monatsbericht (T€)	3M 2026	3M 2025
Umsatz	3.969	4.157
EBITDA*	302	417
EBIT	225	339
Ergebnis vor Ertragssteuern	163	231
Periodenüberschuss	159	189
Schlusskurs (€)	1,07	1,18
Marktkapitalisierung zum Schlusskurs	7.415	8.177
Nettoergebnis je Aktie (€)	0,02	0,03
Mitarbeiter umger. auf Vollzeitkraft (im Durchschnitt)	34	39
Umsatz / Mitarbeiter (umger. auf Vollzeitkraft)	116	106

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte

© 2026 SANRIO CO., LTD.

Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.

© 2026 &TM Spin Master Ltd. All rights reserved.

Geschäftsverlauf in den ersten drei Monaten 2026

Der Konzernumsatz lag in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres mit € 4,0 Mio. innerhalb der Erwartungen aber mit € 0,2 Mio. unter dem Vorjahr (Vj. € 4,2 Mio.). Während der Umsatz im Großkundensegment um € 0,7 Mio. sank, ist er im Fachhandel gegenüber Vorjahr um € 0,5 Mio. auf € 1,4 Mio. gestiegen. Grund für den Umsatzrückgang im Großkundensegment waren Auftragsplatzierungen von Auslieferungen an Kunden in den Folgequartalen.

Das Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) lag bei € 0,3 Mio. (Vj: € 0,4 Mio.), dies entspricht einer EBITDA-Marge von 7,6 %. Das EBIT betrug € 0,2 Mio. (Vj: € 0,3 Mio.) und der Konzernperiodenüberschuss belief sich unverändert auf € 0,2 Mio. (Vj: € 0,2 Mio.), was einer Umsatzrendite von 4,0 % entspricht.

Der operative Cash Flow betrug € -0,4 Mio. gegenüber € 0,1 Mio. im gleichen Vorjahreszeitraum.

Das Segmentergebnis im Großkundengeschäft lag leicht über Vorjahresniveau bei € 1,8 Mio. (Vj. € 1,6 Mio.).

Das Ergebnis im Fachhandelssegment verringerte sich auf € 0,1 Mio. (Vj. € 0,4 Mio.).

Die allgemeinen Verwaltungsaufwendungen waren mit T€ 1.772 (Vj. T€ 1.792) leicht unter Vorjahresniveau.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente
(nicht geprüft)

3M 2026 in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zugeordnete Posten	Konzern
Umsatz	1.395	2.574	0	3.969
Segmentaufwendungen	-1.275	-760	0	-2.035
Segmentergebnis	**120**	**1.814**	**0**	**1.934**
Abschreibungen				-77
Personalaufwand				-676
Sonstige betriebliche Erträge				15
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-971
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-62
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				**163**
Ertragsteuern				-3
Konzernergebnis				**159**

	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	7,0	18,1	4,1	29,2
Segmentschulden (in Mio. €)	4,4	8,4	12,0	24,8

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	3M 2026	3M 2025
Deutschland	3.694	3.798
Andere Länder	276	359
Konzern	3.969	4.157

Summe Vermögenswerte	3M 2026	3M 2025
Deutschland	3.349	4.850
Andere Länder	3.058	3.058
Konzern	6.407	7.908

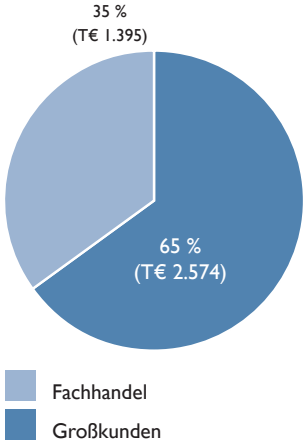
3M 2025 in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zugeordnete Posten	Konzern
Umsatz	872	3.285	0	4.157
Segmentaufwendungen	-438	-1.697	0	-2.135
Segmentergebnis	**434**	**1.588**	**0**	**2.022**
Abschreibungen				-78
Personalaufwand				-630
Sonstige betriebliche Erträge				51
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-1.027
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-108
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				**231**
Ertragsteuern				-42
Konzernergebnis				**189**

	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	4,3	19,0	4,2	27,4
Segmentschulden (in Mio. €)	3,4	12,9	8,2	24,5

Vermögenslage

Das Sachanlagevermögen reduzierte sich gegenüber dem 31.12.2025 um T€ 28.
Die Vorräte sanken stichtagsbezogen im Vergleich zum 31.12.2025 um T€ 789 auf T€ 4.541. Dabei gibt es wesentliche Vorratsbestände in der deutschen Muttergesellschaft (T€ 4.204). Im Folgequartal gehen wir von einem weiteren Bestandsabbau aufgrund von Auslieferungen an Großkunden für Aktionen.
Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen blieben nahezu unverändert bei € 3,7 Mio.
Die Eigenkapitalquote lag zum 31. März 2026 im Konzern bei 15,0 %. In der Muttergesellschaft betrug die Eigenkapitalquote 21,1 %. Der Buchwert pro Aktie im Konzern betrug € 0,63.
Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 44 % und die Schulden zu 18 %.
Die langfristigen Finanzschulden reduzierten sich planmäßig. Die kurzfristigen Schulden stiegen im Vergleich zum 31.12.2025 stichtagsbedingt um T€ 1.488.

Umsatzverteilung in den ersten 3 Monaten 2026 Großkunden und Fachhandel in % (€)



Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Personen und Unternehmen

Das Vorstandsmitglied der **UNITED**LABELS AG, Herr Peter Boder, hält zusammen mit der Facility Management Münster GmbH, an der er 100 % der Anteile hält, 35,9 % an der **UNITED**LABELS AG.
Außer den Vergütungen an den Aufsichtsrat und den Vorstand bestehen Geschäftsbeziehungen mit der Facility Management Münster GmbH. Dies betraf in 2026 Aufwendungen aus einem Mietvertrag für die Gildenstraße 2j in Höhe von T€ 19 (Vj.T€ 19) und Erträge aus der Verpachtung von Dachflächen auf den Gebäuden in der Gildenstr. 6 und 21 der **UNITED**LABELS AG, zur Installation und zum Betrieb einer Photovoltaikanlage. Für die Gildenstr. 21 erhält die **UNITED**LABELS AG dafür eine jährliche Nutzungsgebühr von netto € 4.980,00 und für die Gildenstr. 6 wurden netto € 450,00 vereinbart. Ferner ist Herr Boder Eigentümer des Büro- und Lagergebäudes inklusive des Grundstückes an der Gildenstr. 6 und vermietet dieses an die Gesellschaft. Der Mietvertrag hat eine Laufzeit bis zum 31.12.2027. Die monatliche Miete beträgt netto T€ 19. Die Facility Management Münster GmbH gehört zu 100 % Herrn Peter Boder. Der Vorstand, Herr Boder, und die zu ihm gehörende Facility Management Münster GmbH haben im ersten Quartal der **UNITED**LABELS AG Darlehen zur Verfügung gestellt. Zum Quartalsende betrug die Inanspruchnahme von der **UNITED**LABELS AG aus beiden Darlehen T€ 807. Die Elfen Service GmbH und die House of Trends europe GmbH haben das Darlehen nicht genutzt. In der Spitze betrug die Inanspruchnahme für die **UNITED**LABELS AG T€ 807. Das Darlehen wird mit 7,5 % p.a. verzinst. Die im Zusammenhang mit den Darlehen angefallenen Zinsen betrugen in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2026 T€ 15.

Der **UNITED**LABELS Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt kurzfristige Forderungen gegenüber Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 2.717 (Vj. T€ 2.574) bzw. Verbindlichkeiten in Höhe von T€ 3.127 (Vj.T€ 2.984).

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITED**LABELS Konzern zum Stichtag 36 Mitarbeiter*innen umgerechnet auf Vollzeitarbeitskräfte (Vj. 40) und im Durchschnitt des aktuellen Geschäftsjahres 34 Mitarbeiter*innen ebenfalls umgerechnet auf Vollzeitarbeitskräfte (Vj. 39). Der Umsatz pro Mitarbeiter*in betrug im ersten Quartal T€ 116 (Vj.T€ 106).

Ereignisse nach dem Stichtag

Nach dem Stichtag 31.03.2026 gab es keine Vorgänge von besonderer Bedeutung.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITED**LABELS AG hatte zum 31. März 2026 eine Gesamtzahl von 6,93 Mio. Stückaktien. Herr Peter Boder und die mit ihm verbundene Facility Management Münster GmbH halten zum 31. März 2026 insgesamt 2.488.419 Stückaktien der Gesellschaft, dies entspricht 35,9 % vom Grundkapital. Die Mitglieder des Aufsichtsrates halten keine Stückaktien der Gesellschaft.
Zum 31. März 2026 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Ausblick

Die Geschäfte im deutschen Großkundenbereich werden auch im Geschäftsjahr 2026 den Großteil der Umsätze der **UNITED**LABELS AG ausmachen. Hier sieht der Konzern das größte Wachstums- und Ergebnispotential. An Bedeutung zunehmen, wird der Vertrieb der Produkte direkt an Endkunden über die Online-Plattformen der Elfen Service GmbH sowie im eigenen Outlet-Store.

Damit sich die **UNITED**LABELS AG auf dem deutschen und europäischen Markt positionieren und Marktanteile ausbauen kann, liegt der Fokus nach wie vor auf qualitativ hochwertigen und sicheren Markenprodukten aus dem Bereich Media/Entertainment, die vom Markt nachgefragt werden. Insbesondere sollen das E-Commerce Geschäft sowie das Großkundengeschäft ausgebaut und intensiviert werden.

Dazu forciert die **UNITED**LABELS AG mit dem Tochterunternehmen Elfen Service GmbH den end-kundenorientierten (B2C) E-Commerce-Geschäftsbereich mit dem Angebot von eigenen Produkten des Markenportfolios sowie gezielten Marketingmaßnahmen weiter. Insgesamt soll das Markensortiment für den eigenen Endkunden-Auftritt um das komplette Sortiment der Muttergesellschaft mit Textilien und insbesondere für den E-Commerce entwickelte Markenartikel ergänzt werden. Daher geht der Konzern von einem steigenden Umsatz im Endkundengeschäft aus. Gestützt wird diese Annahme durch die Umsatzentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr und der Performance im abgelaufenen ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres bei weiterhin vertretbaren Retourenquoten, einer vergleichsweise hohen Rohertragsmarge im E-Commerce-Geschäft sowie zahlreichen neuen Marketingmaßnahmen.

Um das Risiko weitestgehend zu streuen und sich ergebende Chancen zu nutzen, setzt **UNITED**LABELS auf die Gewinnung weiterer umsatzstarker Handelspartner sowie die Sicherung und den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen. Die geographischen Schwerpunkte liegen auf Deutschland, Benelux, Großbritannien und Osteuropa. Für die **UNITED**LABELS AG steht allerdings weiterhin die deutliche Verbesserung des Deutschlandgeschäftes im Mittelpunkt. Dafür wurden neue Markenrechte erworben und der Großkundenvertrieb intensiviert. Eine Umsatzausweitung in Deutschland bleibt entscheidend für eine weitere Ergebnissteigerung des Konzerns. Der Konzern rechnet für das Geschäftsjahr 2026 mit einem Umsatzwachstum und einer damit einhergehenden Steigerung des EBIT zum Vorjahr. Weitere Auswirkungen der geopolitischen Spannungen auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und damit auch auf die Entwicklung des Konzerns können nicht ausgeschlossen werden. Daher lassen sich aufgrund der derzeit bestehenden Unsicherheit etwaige Auswirkungen nicht valide prognostizieren.

UNITEDLABELS **Aktiengesellschaft, Münster**
Konzern-Gesamtergebnisrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. März 2026

(nicht geprüft)

	01.01.2026 31.03.2026		01.01.2025 31.03.2025	
	€	%	€	%
Umsatzerlöse	**3.969.099,54**	**100,0%**	**4.156.701,50**	**100,0%**
Materialaufwand	-2.033.487,08	-51,2%	-2.076.485,24	-50,0%
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-2.057,72	-0,1%	-58.075,01	-1,4%
Rohertrag	**1.933.554,74**	**48,7%**	**2.022.141,25**	**48,6%**
Sonstige betriebliche Erträge	15.346,35	0,4%	51.341,67	1,2%
Personalaufwand	-675.772,31	-17,0%	-629.612,92	-15,1%
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-77.286,28	-1,9%	-77.915,74	-1,9%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-971.026,63	-24,5%	-1.027.282,25	-24,7%
Ergebnis der operativen Tätigkeit	**224.815,87**	**5,7%**	**338.672,01**	**8,1%**
Finanzierungserträge	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Finanzierungsaufwendungen	-61.529,65	-1,6%	-107.785,98	-2,6%
Finanzergebnis	**-61.529,65**	**-1,6%**	**-107.785,98**	**-2,6%**
Ergebnis vor Ertragsteuern	**163.286,22**	**4,1%**	**230.886,03**	**5,6%**
Ertragsteuern	-3.982,87	-0,1%	-42.162,00	-1,0%
Periodenüberschuss	**159.303,35**	**4,0%**	**188.724,03**	**4,5%**
Auf Anteilseigner entfallener Überschuss	159.334,34	4,0%	188.743,15	4,5%
Auf Minderheitengesellschafter entfallender Überschuss/ Fehlbetrag	-30,99	0,0%	-19,12	0,0%
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):				
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse				
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Latente Steuern auf versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Zu reklassifizierende Ergebnisse				
Währungsumrechnung	111.929,88	2,8%	-14.618,62	-0,4%
Summe Sonstiges Ergebnis	111.929,88	2,8%	-14.618,62	-0,4%
Konzerngesamtergebnis	**271.233,23**	**6,8%**	**174.105,41**	**4,2%**
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	271.264,22	6,8%	174.124,53	4,2%
Auf Minderheitengesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	-30,99	0,0%	-19,12	0,0%

Konzernergebnis (lt. GuV) je Aktie		
unverwässert	+0,02 €	+0,03 €
verwässert	+0,02 €	+0,03 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien		
unverwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück
verwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	03.2026 T€	03.2025 T€
Konzernergebnis	159	189
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	7	108
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	2	58
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	0	0
Abschreibungen auf Sachanlagen	28	39
Abschreibungen auf Sachanlagen nach IFRS 16	49	39
Veränderung der Rückstellungen	1.518	1.025
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	24	63
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-2.101	-668
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-37	-728
Zahlungen für Ertragssteuern	-4	-42
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	**-355**	**83**
Einzahlungen aus Abgängen von Sachanlagen	0	0
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	0	-200
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	**0**	**-200**
Auszahlungen für die Tilgung von Finanzkrediten	-76	-76
Tilgung Darlehen Hauptaktionär	0	-70
Auszahlungen für die Tilgung sonstiger Kredite	-77	-33
gezahlte Zinsen	0	-43
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-65	-58
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	**-218**	**-280**
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-573	-397
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	602	414
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	**29**	**17**
Bruttofinanzverschuldung Finanzverbindlichkeiten	6.421	7.966
Nettofinanzverschuldung Finanzverbindlichkeiten	**6.392**	**7.949**
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	29	17

UNITEDLABELS **Aktiengesellschaft, Münster**
Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2026

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte	**31.03.2026 €**	**31.12.2025 €**
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	2.117.813,68	2.146.125,30
Immaterielle Vermögenswerte	4.289.618,71	4.247.118,71
Sonstige Vermögenswerte	2.650.920,84	2.650.920,84
Latente Steuern	976.391,96	976.391,96
	10.034.745,19	**10.020.556,81**
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	4.540.561,10	5.329.272,79
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	3.749.195,89	3.792.316,11
Sonstige Vermögenswerte	10.876.427,56	7.943.351,31
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	28.968,59	602.250,99
	19.195.153,14	**17.667.191,20**
Summe Vermögenswerte	**29.229.898,33**	**27.687.748,01**

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2026

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	31.03.2026 €	31.12.2025 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.930.000,00	6.930.000,00
Kapitalrücklage	2.058.267,41	2.058.267,41
Gewinnrücklage	1.670.461,63	1.670.461,63
Währungsumrechnung	-544.706,99	-656.636,87
Kumuliertes Konzernergebnis	-5.742.779,29	-5.902.113,63
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	**4.371.242,76**	**4.099.978,54**
Nicht beherrschende Anteile	17.290,50	17.321,49
Summe Eigenkapital	**4.388.533,26**	**4.117.300,03**
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.529.045,20	1.529.045,20
Finanzschulden	5.086.495,94	5.303.213,64
Latente Steuerschulden	0,00	0,00
	6.615.541,14	**6.832.258,84**
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	8.961.719,91	7.444.152,44
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	123.516,20	133.213,95
Finanzschulden	1.334.006,28	1.553.259,25
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	7.806.581,54	7.607.563,50
	18.225.823,93	**16.738.189,14**
Summe Schulden	**24.841.365,07**	**23.570.447,98**
Summe Eigenkapital und Schulden	**29.229.898,33**	**27.687.748,01**

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapitalrücklage T€	Gewinnrücklage T€	Kumuliertes Konzernergebnis T€	Ausgleichsposten für Währungsumrechnung T€	Eigenkapital T€	Minderheitenkapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 01.01.2024 vor Korrektur	**6.930**	**2.058**	**1.462**	**-7.367**	**-582**	**2.501**	**18**	**2.519**
Anpassung Anfangsbestand	0	0	0	197	0	197	0	197
Stand 01.01.2024 nach Korrektur	**6.930**	**2.058**	**1.462**	**-7.170**	**-582**	**2.698**	**18**	**2.716**
Konzernergebnis 2024	**0**	**0**	**0**	**156**	**0**	**156**	**0**	**156**
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	58	58	0	58
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	53	0	0	53	0	53
Latente Steuern	0	0	-17	0	0	-17	0	-17
Gesamtergebnis Periode	**0**	**0**	**36**	**156**	**58**	**251**	**0**	**250**
Stand 31.12.2024	**6.930**	**2.058**	**1.498**	**-7.014**	**-524**	**2.948**	**17**	**2.966**
Stand 01.01.2025	**6.930**	**2.058**	**1.498**	**-7.014**	**-524**	**2.948**	**17**	**2.966**
Konzernergebnis 2025	**0**	**0**	**0**	**1.112**	**0**	**1.112**	**0**	**1.112**
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-132	-132	0	-132
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	245	0	0	245	0	245
Latente Steuern	0	0	-73	0	0	-73	0	-73
Gesamtergebnis Periode	**0**	**0**	**172**	**1.112**	**-132**	**1.152**	**0**	**1.151**
Stand 31.12.2025	**6.930**	**2.058**	**1.670**	**-5.902**	**-657**	**4.100**	**17**	**4.117**
Stand 01.01.2026	**6.930**	**2.058**	**1.670**	**-5.902**	**-657**	**4.100**	**17**	**4.117**
Konzernergebnis 3M 2026	0	0	0	159	0	159	0	159
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	112	112	0	112
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	0	0	0	0	0	0
Latente Steuern	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis Periode	**0**	**0**	**0**	**159**	**112**	**271**	**0**	**271**
Stand 31.03.2026	**6.930**	**2.058**	**1.670**	**-5.743**	**-545**	**4.371**	**17**	**4.389**

UNITEDLABELS AG
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com

Elfen Service GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-626
info@elfen.de

UNITEDLABELS Comicware Ltd.
Unit 1B, 11/F
Trans Asia Centre
18 Kin Hong Street
Kwai Chung
N.T. Hongkong
info-hk@unitedlabels.com

House of Trends europe GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
info@houseoftrends.com

Colombine bvba
Bisschopsdreef 39
8310 Brügge
Belgien
phone: +49 (0) 251 - 3 221-0

© 2026 Viacom.

FINANZKALENDER 2026

August 2026
· Hauptversammlung

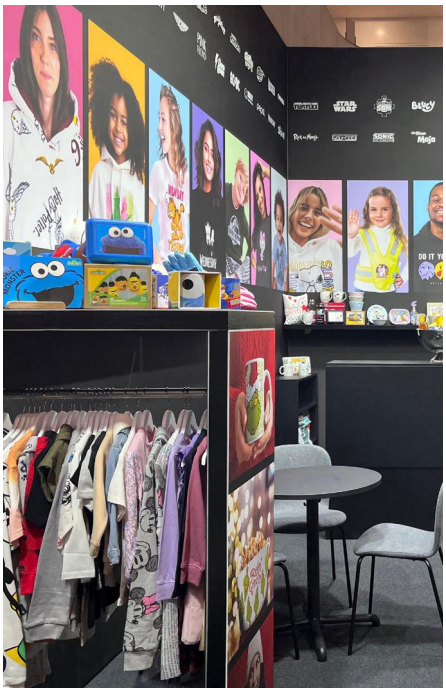
September 2026
· Veröffentlichung des 6-Monatsberichtes
· Analystenveranstaltung

November 2026
· Veröffentlichung des 9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITED**LABELS und zur Finanzkommunikation stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon:
+49 (0) 251 - 3221 - 0

E-Mail:
investorrelations@unitedlabels.com



UNITED LABELS

UNITEDLABELS AG
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
Telefon: +49 (0) 251 - 3221-0
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com