

## United Labels will Textilgeschäft forcieren

Die **United Labels** AG ist weiter auf Wachstumskurs. Der Münsteraner Hersteller und Vermarkter von Comic-Lizenzprodukten konnte im zweiten Quartal des Geschäftsjahrs 2011 den Umsatz um 54% auf 15,7 Mill. Euro steigern. Der Gesamtumsatz für das erste Halbjahr liegt nun bei 29,6 Mill. Euro. Im Großkundengeschäft erzielte der Konzern ein Umsatzplus von 7,4 Mill. Euro auf 16,4 Mill. Euro „Das Textilgeschäft hat sich im Großkundensegment überproportional entwickelt. Ein Bereich, der großes Potenzial birgt und daher von uns in Zukunft noch stärker forciert wird“, sagt Peter Boder, Firmengründer und CEO der United Labels AG.

Um den Wachstumskurs fortzusetzen, hat United Labels Verträge für Lizenzklassiker wie SpongeBob, die Peanuts und Looney Tunes verlängert. Zum anderen wurde das Lizenzportfolio erweitert, unter anderem mit Filly, Tim und Struppi, Die Schlümpfe und Justin Bieber. Für diese Lizenzen bringt United Labels in den kommenden Wochen verschiedene Produktserien im Geschenk- und Textilbereich heraus. Zudem eröffnet das Unternehmen im Herbst in Madrid zwei neue Flughafen-Läden.

Anja Probe