

UNITED LABELS Konsumgüter (DE)



-8,9%
seit Empfehlung

In Bewegung



Das Großkundengeschäft sorgt bei United Labels für weiteres Umsatzwachstum. Der Hersteller und Vermarkter von Comic-Lizenzprodukten steigerte den Konzernumsatz in den vergangenen neun Monaten im Vergleich zum Vorjahr um 23,5 Prozent auf insgesamt 43,7 Millionen Euro. Das EBIT betrug nach den ersten neun Monaten 0,4 Millionen Euro (Vorjahr: 0,7 Millionen Euro). Gründe für das rückläufige Ergebnis sind die Verringerung der Marge im Großkundenbereich und ein Umsatzrückgang von zwölf Prozent im hochmargigen Fachhandelsbereich. Daher legt die Gesellschaft den Fokus auf die Ertragssteigerung durch hochmarginigere Verkaufsaktionen und Produkte im Großkundensegment und durch neue Lizenzen und Produkte im Fachhandel. Zudem soll unter dem Namen „United Labels NextGen“ ab Anfang 2012 der Handel über eine eigene Internetplattform gestartet werden.

in Euro



| | | | |
|----------------------|---------------|-----------|-------------|
| ISIN | DE0005489561 | WKN | 548 956 |
| Kürzel | ULC Frankfurt | KGV 12e | — |
| Kürzel | — | Marktkap. | 12,6 Mio. € |
| www.unitedlabels.com | | Videotext | n-tv 239 |

| Ziel | Stopp | Akt. Kurs | Empf.-kurs | Performance |
|--------|--------|-----------|-----------------|-------------|
| 4,50 € | 2,50 € | 3,00 € | 3,29 € 26.10.10 | -8,9 % |